

## COLUMN

### 鏡

無心に鏡の中を覗き込んでいる内に、何か不安な見知らぬ場所へ取り残されたようなそんな気持ちになってしまった経験がありませんか？  
 誰もが決して見たことが無いのが鏡に映ったのではない本当の自分の顔です。一体目に見えるものと見えないもの、どちらが真実でどちらが幻でしょう。  
 『貴方は本当に私なの？』などと鏡に話しかけたりして。鏡の謎は自分自身の存在の永遠の謎です。西洋でも日本でも、世界中で同じように、鏡の向こうには、この世とはなにかが違う不思議な世界があって幻の姿を映し出す鏡は、異界への入り口なのだと言われる夢物語があります。馬鹿馬鹿しいと思いつつも夜一人で鏡を眺めているとやっぱり聞きたくなります『貴方は本当は誰？そちらの世界には何があるの？』  
 古い鏡は、もううんざりするくらい長い長い年月に、幾人もの持ち主から同じように問いかけて来たでしょう。たぶん今はこの世にいないだろう持ち主達は、この鏡とどんな話をしていたのでしょうか。どんな不思議な経験をしたのでしょうか。古い鏡は楽しくもあり恐ろしくもあります。鏡は、昔は金属を平らに磨き上げたものでした。当時の鏡を手にとって眺めてみても暗くてちっともよく映らない、こんなもの本当に使っていたのか疑問です。それに高価なものだったでしょうから、その昔は自分の顔を見た事無いつてもいいでしょう。板ガラスが一般に普及したのは大正以降のことですから、昔はこんなにややこしい事を考える事もなかったことでしょう。大正時代や、昭和初期にはさかんに色々な鏡を作りました。店名や商品名入りの大きな鏡が商店や商家には必ずといって良いほど取り付けてあり、『祝』という文字が入っているものは、開店祝いにもらったものでしょう。大漁の絵入や、素敵な擦り模様、スタンドグラスと組み合わせたもの、色ガラス入りのものなど、これらは楽しくて、ちっとも恐くはありません。さまざまなパリエーションの鏡が残っています。大正時代の人は本当に鏡が好きだったんでしょね。きっと今までになかったハイカラなものとして最新流行だったのでしょうか。旅館や遊郭、カフェ、酒屋、八百屋、美容院など、店名入りのものや、多いがビールの製品名の入ったもの、キリンビールやカブトビール、ビールの鏡はマニアに人気です。特に当時にしかない商品名入りが貴重とか。お菓子の名前入りのものもあります。きれいな縁取り入りで『キャラメル』。なにか誇らしげです。



新入荷 キャラメル鏡 擦り模様入り ¥29,800

## SLEEP

### 眠る

空は抜けるように青くて、太陽は優しく眩しい。静かな波にゆらゆら揺れるボートは最高級のベッドだ。手足をぐんと伸ばすと手に海の水が冷たくて心地いい。かもめが波間に羽根を休めて浮かんでいる。そっぴい、いっしょに行こう。空のてっぺんにはトンビがぐるぐる廻っている。おまえもそんな高いところで鳴いていないで、降りておいで！ さっきから水面に垂らした釣り糸にはピクピクあたりもある。何もかも順調、言うことなし。5月の海は最高だ。うん、でももう少しこうして眠らせておいてくれないか？

魚は後でも釣れるよ、きっと。  
 だ~れ？ 僕のこと起こすのは。  
 眠いんだよ。もう起こさないでよね。  
 本当に眠いんだから。  
 だ~れ？ また僕のこと呼んでるの、何か優しい声だね。  
 お・か・あ・さ・ん？  
 お母さ~ん。どうしたの？  
 だってお母さんはもう、とっくに...

あぁ、いいや、そうやってお母さんに起こされるのが一番幸せだね。懐かしいなあ、その声。  
 あれ？ あぁ、陸があんなに遠くなって、もう見えなくなりそうだ。どうしよう。でも、やっぱり眠い、本当に。...あ、ここはどこ？ 壁も天井も冷たくて、白い人がいっぱいいる。ベッドも全然揺れないし、なんだか硬いよ。もういい、めんどくさいよ、僕はもう眠るんだ。もう、二度と起きないからね。 P・O・P・.....



## 通信

今回は、骨董品を上手に買うためのちょっとしたお話です。まず、骨董を買い物して絶対失敗しない方法は？ それはありません。どんな目利きの人でも必ず失敗はしていると思います。たとえば毎日野菜や果物、お魚買って失敗は付き物でしょう？ 洗剤を500円で買ったと同じものを100円ショップで売ってたなんてことも最近では良くありますよね。でも、それは500円の店が悪徳という事ではなく、仕入れや販売のシステムが違うからだと皆知っています。時にはいかかわしく危ない店もあります。だから買う品によって店選びは重要です。普段買い物をするように色々と歩いてお店を選んで下さい。何を買おうと思うのかを良く考えて、身近に置ける小さなものから一つずつ買って見て下さい。衝動買いが一番失敗します。

私が思うに骨董屋さんはお魚やさんに似ていると思います。海が好漁で沢山魚が上がるときは値段も安くて、品数も種類も豊富です。海が不漁続きだと品物もつまらないし、値段も高い。それが相場です。お客さんの方でも今日はどうして鰯が高いのかな？ 本当に新鮮なのかしらと、お魚を見る目も必要ですし、全て見分けるのは難しいもあります。お店の方はいつでも、良いものを沢山安く売りたいのが商売ですから、漁船みたいに好漁な海を探して走ります。だから、ミルクホールは現地直送。来月は何が来るか私達にもわかりません。

### 骨董屋さんと、値切るコツ

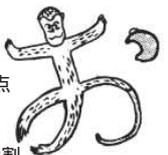
お店で品物をけなさない事。交渉前に相手を怒らせてしまつては損です。欲しい品なら欠点を探して値切るのは逆効果です。むしろ、品物を誉めてから値切りの交渉に入る方が得です。

### 骨董品の値切り幅

いきなり、希望金額を切り出ししても難しいかも。少しづつ交渉してみてください。通常の品は2割くらいが限界ですが、店の方で、時には仕入れ値を割つても売りたいこともありますからそれに出会ったらラッキーです。交渉した結果希望の金額になったら必ず買うこと。これは礼儀です。値切る時はいつも真剣勝負で！

### 騙されないコツ

騙されないコツは、信じないこと。と言つたら身も蓋もありません。お店や目利きの人言うことはなるべく積極的に聞いてみて、最後は自分の勘に聞いてみるんです。心の目です。信じる信じないを決めたのが自分自身という事です。このあたりに骨董のシビアさがあります。騙す気など無くてもお店や目利きの人自分からないということもありますから。ただ、あまり調子の良過ぎる話は聞かないほうが無難です。申し訳ありませんが、ミルクホールの家具は殆ど値切りには応じられません。本場にギリギリの値が付いています。安いと思ったら買って下さい。家具以外の物は、一度値切つてみて、腕試しをしてみませんか？



## internet

ミルクホールのホームページは、毎月更新されます。カフェ・ジャズ・アンティーク、落書き帖、そして情報ページとミルクホールの隅々まで分かります。ご意見、感想な礎をお待ちしています。またahoo,あちゃらなどで検索ページもご利用下さい。

<http://www.milkhall.co.jp/>

